

Temat: Media i reklama

1. Zapoznaj się z treścią tematu w podręczniku – strona 161.

2. Postaraj się zrozumieć:

- czym jest reklama,
- jakie metody i formy są stosowane w reklamach,
- funkcje oraz zalety i wady reklam,
- istotę reklam: komercyjnych, politycznych, społecznych.

3. Wykonaj ćw. 9 str. 163.

Na ocenę!

Wykonaj ćw. 6 str. 162 oraz 7 i 10 str. 163 .

Termin przesłania pracy – środa 13.05. do godz. 15.